

Trainee Digitales Marketing & Analytik (m/w/d)

Bei **EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG** in **New-York-Ring 6, Hamburg** - Job-ID: EZ-430528

Einsatzort	Eintrittsdatum	Beschäftigungsart
Hamburg	**Ab 01.04.2027**	**Vollzeit**

Für die EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG am Standort Hamburg suchen wir zum 1. April 2027 oder später eine:n Kolleg:in als Trainee Digitales Marketing & Analytik (m/w/d).

Steige bei uns in die Welt des datengetriebenen Marketings ein und erlebe als Trainee Digitales Marketing & Analytik innerhalb von 18 Monaten die Welt des Handels hautnah.

Deine Aufgaben

Du wirkst aktiv bei der Durchführung bundesweiter Marketing- und Werbemaßnahmen mit und lernst innerhalb des Geschäftsbereichs Marketing verschiedene Abteilungen kennen, welche wir gemeinsam festlegen. Bei uns übernimmst Du vom ersten Tag an anspruchsvolle Aufgaben und wirst so optimal auf zukünftige Tätigkeiten in der EDEKA-Zentrale vorbereitet.

Das kannst du bei uns bewegen:

- Du analysierst das Kaufverhalten unserer Kund:innen und nutzt dafür moderne Tools wie Power BI sowie Datenquellen von Nielsen und GfK.
- Du übernimmst Teilprojekte, steuerst Agenturen und bringst Dein Know-how in SEA-,SEO- und AI-Search-Strategien ein.
- Du beobachtest Wettbewerber, wertest Performance-Daten aus und leitest datenbasierte Handlungsempfehlungen ab.
- Du entwickelst Maßnahmenpakete für unsere Industriepartner und platzierst diese in unserem EDEKA-Medienportfolio sowie auf externen Plattformen.
- Zudem lernst Du einen angrenzenden Schnittstellenbereich Deiner Wahl kennen und erlebst das praktische Arbeitsleben im Groß- und Einzelhandel direkt vor Ort.

Du willst mehr darüber erfahren? Im Interview geben unsere Trainees exklusive Einblicke. Hier geht’s zu den Insights.

Dein Profil

Du bist der:die ideale nächste Trainee, wenn Du unternehmerisches Denken und Handeln sowie eine hohe Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit mitbringst! Darüber hinaus bringst Du folgendes mit:

- Du hast Dein Studium der BWL, Wirtschaftswissenschaften oder des Handelsmanagements mit dem Schwerpunkt Marketing oder eines vergleichbaren Studiengangs abgeschlossen; ein Masterabschluss ist von Vorteil, aber kein Muss.
- Du überzeugst durch ausgeprägte analytische Fähigkeiten, ein selbstbewusstes Auftreten und ein hohes Maß an Durchsetzungsvermögen.
- Du bringst erste praktische Erfahrungen im Bereich Digitales Marketing / Analytik mit, in Form von Praktika oder einer Ausbildung – idealerweise im Handelsumfeld.
- Du hast Interesse an Digitalisierung, neuen Technologien und Prozessoptimierung.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse und fließende Englischkenntnisse.

Unser Angebot

- 50.400 € Bruttojahresgehalt auf Basis einer 38,5 Stundenwoche
- Sicherer Arbeitsplatz mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag
- Attraktive Sozialleistungen
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Netzwerkveranstaltungen und bereichsübergreifende Projekte
- Hauseigenes Fitnessstudio
- Bezuschusstes Mittagessen in unserer Kantine
- Gute Anbindung an den ÖPNV und Zuschüsse zum Jobticket

Mitarbeitervorteile


30 Tage Urlaub


Attraktiver Standort


Betriebssport


Flexible Arbeitszeiten


Gute Karrierechancen


Kantine


Events für Mitarbeitende


Unbefristeter Arbeitsvertrag


Vermögenswirksame Leistungen


Wäscheservice


Weiterbildung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und vollständige Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines möglichen Eintrittstermins.

Kontakt

Frau Jette Studemund

Melde Dich gerne bei mir, wenn Du Fragen zum Bewerbungsprozess oder zur Stelle hast: +49 40 6377 2785

Infos zum Unternehmen

Mitten in Hamburg entstehen Ideen und Lösungen, die den Handel bewegen.

In der EDEKA-Zentrale koordinieren wir die strategische Weiterentwicklung des EDEKA-Verbunds, steuern den nationalen Einkauf, das Eigenmarkenprogramm und die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“.

Im Zusammenspiel mit den Großhandelsbetrieben und den selbstständigen EDEKA-Kaufleuten geben wir vielfältige Impulse, um verbundübergreifende Ziele zu verwirklichen.

Dazu gehören starke Eigenmarken, digitale Services, Logistik- und IT-Lösungen sowie unsere erfolgreichen Werbekampagnen.

EDEKA erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Weitere Informationen findest Du hier: EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG.

Jobs per E-Mail:

BENACHRICHTIGUNG EINRICHTEN

Willkommen sind bei uns alle Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Religion, Alter sowie sexueller Orientierung.