

Praktikum Einkauf – Eigenmarke Ethno-Food (m/w/d)

Bei **EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG** in **New-York-Ring 6, Hamburg** - Job-ID: EZ-429056

Einsatzort	Eintrittsdatum	Beschäftigungsart
Hamburg	**Ab 01.03.2027**	**Vollzeit**

In unserem Bereich Einkauf Eigenmarke Ethno-Food – spezialisiert auf türkische, italienische und asiatische Sortimente – bieten wir in der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG die Chance, ab März 2027 für 6 Monate ein Praktikum zu absolvieren. Werde Teil unseres Teams am Standort Hamburg und tauche ein in die Welt eines der führenden Lebensmittelhändler Deutschlands!

Deine Aufgaben

- Du unterstützt bei der Durchführung von Sortiments- und Marktanalysen sowie Wettbewerbsbeobachtungen
- Mit Blick fürs Detail hilfst Du bei der Erstellung von Ausschreibungsunterlagen und Angebotsvergleichen
- Du nimmst an Neuartikel-Verkostungen teil und bereitest diese vor
- Neben der eigenständigen Übernahme von administrativen Aufgaben im Tagesgeschäft bist Du für die Pflege der Lieferanten- und Artikelstammdaten in unserem Warenwirtschaftssystem verantwortlich
- Außerdem hilfst Du bei anstehenden Sonder- und Projektaufgaben

Dein Profil

- Du bist im fortgeschrittenen Bachelor- oder im Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften, des Handelsmanagements oder eines vergleichbaren Studiengangs oder befindest Dich zwischen Bachelor und Master
- Idealerweise verfügst Du über erste praktische Erfahrungen durch Praktika oder eine Ausbildung im Handel oder der Konsumgüterindustrie
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und sprichst idealerweise noch eine weitere Sprache, bspw. Türkisch, Italienisch oder eine Sprache aus dem asiatischen Raum
- Du begeisterst Dich für den Einkauf und unser vielfältiges Sortiment, insbesondere im Bereich Ethno-Food
- Du verfügst über unternehmerisches Denken sowie eine eigenverantwortliche, zielorientierte Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse in den MS Office-Programmen, insbesondere Excel und PowerPoint, runden Dein Profil ab

Keine Sorge, es ist nicht erforderlich, alle Anforderungen zu erfüllen. Bewirb Dich einfach, wenn Du Lust hast, Neues zu lernen!

Unser Angebot

- Werde Teil eines motivierten Teams, das Deine Ideen schätzt und Dich durch regelmäßiges Feedback gezielt in Deiner Entwicklung unterstützt

- Arbeite in einer Umgebung, die Dir ermöglicht, eigenverantwortlich Aufgaben zu übernehmen und gleichzeitig von erfahrenen Kolleg:innen zu lernen
- Knüpfe wertvolle Kontakte durch verschiedene Veranstaltungen wie Stammtische und Netzwerkevents und tausche Dich regelmäßig mit anderen Praktikant:innen aus
- Profitiere von attraktiven Angeboten wie unserem hauseigenen Fitnessstudio (5 € pro Monat) und frisch zubereitetem Mittagessen (2,30 € pro Menü)
- Pflichtpraktikant:innen erhalten 1.200 € pro Monat (bei 38,5 Stunden/Woche), freiwillige Praktikant:innen werden nach Mindestlohn bezahlt

Mitarbeitervorteile

Attraktiver Standort

Betriebssport

Flexible Arbeitszeiten

Günstige Verkehrsanbindung

Jobticket

Kantine

Events für Mitarbeitende

Interessiert?

Dann mach den ersten Schritt für Dein Praktikum und schick uns Deine Unterlagen:

- Lebenslauf, Anschreiben, Immatrikulationsbescheinigung, relevante Abschluss- und Arbeitszeugnisse
- Angabe des möglichen Eintrittstermins und die gewünschte Praktikumsdauer
- Bitte gib an, ob es sich um ein freiwilliges oder ein Pflichtpraktikum handelt und füge ggf. den entsprechenden Nachweis Deiner Hochschule/Universität bei.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam spannende Projekte umzusetzen!

Du willst mehr über unser Praktikumsprogramm erfahren? Auf unserer Karriereseite findest Du spannende Informationen und Interviews! Hier geht es zu den Einblicken.

Kontakt

Antonia Freisler

Melde Dich gerne bei mir, wenn Du Fragen zum Bewerbungsprozess oder zur Stelle hast: +49 40 6377 5426

Infos zum Unternehmen

Mitten in Hamburg entstehen Ideen und Lösungen, die den Handel bewegen.

In der EDEKA-Zentrale koordinieren wir die strategische Weiterentwicklung des EDEKA-Verbunds, steuern den nationalen Einkauf, das Eigenmarkenprogramm und die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“.

Im Zusammenspiel mit den Großhandelsbetrieben und den selbstständigen EDEKA-Kaufleuten geben wir vielfältige Impulse, um verbundübergreifende Ziele zu verwirklichen.

Dazu gehören starke Eigenmarken, digitale Services, Logistik- und IT-Lösungen sowie unsere erfolgreichen Werbekampagnen.

EDEKA erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Weitere Informationen zur Karriere bei EDEKA im Internet unter:
www.karriere.edeka

Jobs per E-Mail:

BENACHRICHTIGUNG EINRICHTEN

Willkommen sind bei uns alle Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Religion, Alter sowie sexueller Orientierung.